

indeks:



0212 347 70 70



www.indeksiletisim.com
indeks@indeksiletisim.com

indeks:

indeks içerik iletişim danışmanlık ve tic. ltd. şti.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER
KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ
12. İLERLEME BİLDİRİMİ - 2022

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON
PROGRESS 12 - 2022



İçindekiler

- 01 Rapor Hakkında
- 02 Öncelikler
- 03 İleri Düzey Değerlendirme Kriterleri
- 04 Başkan Mesajı
- 07 Giriş
- 08 İndeks İçerik ve İletişim ve Danışmanlık Hakkında
- 09 Vizyon-Misyon-İlkeler-Değerler
- 10 Faaliyet Alanları
- 12 Kilometre Taşları
- 16 Üretim ve Hizmetler
- 22 Önceliklendirdiğimiz Sürdürülebilirlik Konuları
- 23 İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar
- 24 Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar
- 25 Çevresel ve Sosyal Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar
- 26 Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar
- 27 BM Amaçları ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar
- 28 Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik
- 30 BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Hedeflerimiz
- 32 Gelecek
- 34 Referanslar
- 38 Appendix

Rapor Hakkında

İndeks İçerik ve İletişim Danışmanlık (İndeks) 10 Şubat 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olmuş ve ilk İlerleme Bildirimi Raporunu Şubat 2010 tarihinde yayınlamıştır.

”

Okumakta olduğunuz rapor 13. İlerleme Bildirimi olup raporlama periyodu İndeks'in 15 Mayıs 2021 – 15 Mayıs 2022 dönemi sosyal, ekonomik ve çevresel konulardaki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Raporun ilk kısmında şirketin kurumsal bilgileri, yönetim yaklaşımı, sürdürülebilirlik yaklaşımı, paydaşlarıyla iletişim bilgileri yer almaktadır. İkinci kısımda ise İndeks'in Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde İnsan Hakları ve Çalışan Haklarının Korunması, İşgücüne Katkı, Çevresel Sorumluluğa Katkı ve Yolsuzlukla Mücadele alanlarındaki performansı ele alınmıştır.

Rapor İndeks'in ekonomik, çevresel ve sosyal konulardaki gelişimini bir bütün olarak ele almakta ve aktarmaktadır.

Raporda açıkladığımız bilgiler şirketimizin Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında paydaşları ile açık ve net olarak paylaştığı bilgilerdir. Bu bilgiler, İndeks'in paydaşlarına, çalışanlarına ve okuyuculara şirketin performansını açıkça ölçümleme ve değerlendirme imkanı tanımaktadır.

Raporda açıklanan tüm bilgiler paydaşlar tarafından bilinmesi istenen doğru bilgilerdir.

Raporlama ile ilgili her tür soru ve bilgi talebi için info@indeksiletisim.com adresinden İndeks ile iletişime geçebilirsiniz.

Öncelikler

Paydaşlar

İndeks İçerik İletişim ve Danışmanlık altında yer alan tüm paydaşlarımız bu raporun içeriğinin oluşturulmasında katkı sağlayan iş ortaklarımız konumundadır. Rapora konu olan çalışmalar birlikte ürettiğimiz değerlerin yansımasıdır.

Entegre Raporlama

İndeks bu raporda, kendi bünyesinde ya da danışman olarak hizmet aldığı tüm kurumlardaki faaliyetlerin yansımasını; ekonomik, çevresel ve sosyal konular arasında ayırım yapmaksızın entegre olarak değerlendirmektedir.

Açıklık ve Şeffaflık

İndeks, bu raporda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi kapsamında yer alan tüm bilgileri paydaşları ile açık ve şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır. Bu rapor, paydaşlarımızın İndeks'in finansal ve operasyonel performansını bir bütün olarak değerlendirmesine imkan tanımaktadır.

Doğruluk ve Güvenilirlik

İndeks bu raporda yer alan bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği konusunda tüm paydaşları ile açık bir iletişim metodu benimsemektedir. Raporda yer alan bilgiler, kendi alanında uzman ve üst düzey yetkinliğe sahip İndeks çalışanları ve danışman statüsündeki iş ortakları tarafından hazırlanmıştır.

Raporlama Periyodu

İndeks, hazırladığı bu raporu, tüm paydaşların kıyaslama yapabilmesi ve gelişimi daha açık bir şekilde görebilmesi için her yıl aynı periyotta yayınlamaktadır.

Anlaşılabilirlik

İndeks, hazırladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (BMKİS) 13. İlerleme Bildirimi Raporu'nda paylaşılan tüm bilgileri farklı bilgi, birikim, eğitim ve sosyal statüdeki paydaşlarının anlayabileceği sadelikte ve standartta içerik ile hazırlamaya özen göstermektedir.

İleri Düzey Değerlendirme Kriterleri

Strateji ve Operasyonlar

1. BMKİS kurumsal fonksiyonları ve iş birimlerini birbiri ile entegre olmuş bir şekilde açıklar.
2. BMKİS ilkelerinin şirketin değer zincirinde uygulanışını açıklar.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

15. Şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.
16. Şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.
17. Şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.
18. Şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarının kolektif faaliyetleri açıklar.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.
20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.
21. Paydaş katılımını açıklar.

Başkan Mesajı

Sürdürülebilirlik bir risk yönetimidir

Ne mutlu ki, “sürdürülebilirlik” kelimesi hayatımıza yerleşmeyi başardı. Kavramın anlam olarak yerleşmesi için daha zaman var.

Sürdürülebilirliği hepimiz biraz farklı tarafından tutmayı ve ön plana çıkarmayı seviyoruz. Kavram dillerde dolaşmaya başladığı ilk günden bu yana çevre ve iklim konuları rol alıyor. BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları 17 adet konu başlığından oluşsa da sürdürülebilirlik sanki yalnızca doğal afetlerle ilgili ya da tüketiciyi iklim değişikliğiyle vuran bir konuymuş gibi anlaşıyor.

Nedenini bilmeyenimiz yok. Yaşadığımız her gün iklim tarafı sade vatandaş ya da seviyesi ne olursa olsun çalışan olarak hepimize dünyanın kaç bucak olduğunu gösteriyor.

Sürdürülebilirlik tarifini artık Risk Yönetimi olarak yapmayı tercih ediyorum.

Sürdürülebilirlik konusunu profesyonel hayatlarında günlük çalışma sahası olarak yaşayan Risk Yöneticileriyle McKinsey & Company'nin yaptığı bir anket çalışmasının sonuçlarını dikkate değer bulduğum için bu konuya bağlayarak görüşlerimi paylaşacağım.

Dünya genelindeki başlıca risk ve direnç önceliklerini belirlemek amacıyla risk yöneticilerine şirketlerinin risk yönetimi stratejilerini, en büyük risk ile mevcut risk yönetimi çözümlerini sorgulamış bu çalışma...

Risk yöneticileri stratejilerini şekillendirmek üzere üç ana faktörden yararlanıyor. Bunlar, teknolojik gelişmeler, küreselleşme ve artan düzenlemeler. Ayrıca siber güvenlik, iş sürekliliği, operasyonel riskler ve insan faktörü gibi konuların şirketlerinin risk yönetimi stratejilerinde öncelikli olarak ele alınması gereken konular olduğunu belirtmişler.

İşletmeler dirençli olmak için, risk yönetimi stratejilerine daha fazla yatırım yapıyor. Başlıca siber güvenlik riskleri çekiyor (%58). Ardından iş sürekliliği ve operasyonel riskler geliyor (%55). Üçüncü sırada rekabet (%35), iklim değişikliği ve çevresel riskler (%29) da geliyor. Geopolitik belirsizlik... Ankete katılan risk yöneticilerinin %24'ü, küresel politik belirsizliğin şirketler için önemli bir risk oluşturduğunu belirtiyor, stratejik planlama süreçlerine daha fazla odaklanmalı ve şirketlerin uluslararası riskleri yönetebilecek kapasitelerini artırmaları gerektiğini beyan ediyorlar. Tabii ki bu çalışmaya katılan risk yöneticilerinin

görüşleri, sektör ve şirket büyüklüğüne göre farklılık gösteriyor.

Bir de tersinden bakalım istedim. Araştırma, Türkiye üzerine ya da bu coğrafyadan yöneticilere yoğunlaşmıyor. Ancak sürdürülebilir olmak demek iş yapma kabiliyetini uzun dönemli ve yaşanabilir olarak ortaya koymak demekse o zaman ülkemize bakış açısından da bir fikir vermek gerekir diye düşünüyorum.

Risk yöneticilerinin Türkiye'de iş yapmak konusunda görece olumlu görüşe sahip olmaları ekonomik verilerimize bakınca şaşırtıcı. Yanıtlardan (%62) Türkiye'de iş yapmanın “fırsat”la eş değer tutulduğunu görünce şaşkınlığa yer kalmıyor, işin sürdürülebilirlikten uzaklaştığını paralel olarak anlamlandırmak bu bakış açısıyla mümkün. Risk yöneticilerinin Türkiye'de iş yapmak konusundaki olumlu görüşleri, Türkiye'nin stratejik konumu, büyük iç pazarı ve hızlı büyüyen bir ekonomiye sahip olması gibi faktörlere dayanıyor. Buraya kadar olan kısmı “kırılğan” bir sürdürülebilirlik olarak yorumluyorum.

Ankete katılan risk yöneticilerinin %38'i, güçlü yönlerimiz arasında kalifiye işgücü, geniş tedarik zinciri ağı ve yenilikçi girişimcilerimizi sayması, yüreğime su serpiyor. Çünkü sürdürülebilirlik adına önemli olan kaç kişi olduğunuz değil, kişilerin niteliği. Üzülerek söylemem

gerekirse aynı kişiler (%38) Türkiye'deki politik belirsizliklerin ve jeopolitik risklerin iş yapmayı zorlaştırdığını ifade ediyor. Ayrıca, Türkiye'deki bazı sektörlerdeki düzenlemelerin belirsizliği ve iş yapma maliyetlerinin yüksekliği de ülkemizden kaçınmalarına neden oluyor.

Her yıl yazımı ağırlıklı kendi faaliyetlerimiz üzerine bina ederim. Bu yıl hepimizin aynı gemide olduğu bilinci yaşanan küresel olaylar nedeniyle zihnimi her zamankinden daha fazla zorluyor, diğer yandan aynı gemide olsak da farklı gerçekleri yaşadığımızı görüyorum.

Dünya kaç bucak diye görmeye gerek yok, iş dünyası temsilcileri olarak dünyanın bucaklarını ve orada yaşayan halkların yaşam koşulları kadar yürek ve zihinlerini aydınlatmakta yapacak işimiz çok. Sürdürülebilirlik uzun ince bir yolculuk, gittikçe uzuyor, uzadıkça görülecekler artıyor... Zor bir yılı geride bıraktık, ondaki önceki yıllar da bir öncekinden zordu. Sürdürmek ve sürdürebilir olmak için verdiğimiz sözlerle de inandıklarımızı olmasın gerektiği gibi icra etmeye devam ediyoruz.

Saygılarımla,

Yaprak Özer
Yönetim Kurulu Başkanı



Her yıl yazımı ağırlıklı kendi faaliyetlerimiz üzerine bina ederim. Bu yıl hepimizin aynı gemide olduğu bilinci yaşanan küresel olaylar nedeniyle zihnimi her zamankinden daha fazla zorluyor, diğer yandan aynı gemide olsak da farklı gerçekleri yaşadığımızı görüyorum.

”

January 2, 2022

To our stakeholders,
I am pleased to confirm for the May.15.2021 - May.15.2022 period of İndeks Content-Communication Consultancy's activities that reaffirms its support of the Ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to continually improve the integration of the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We also commit to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Sincerely yours,
Yaprak Özer, CEO

2 Ocak 2022

Değerli paydaşlarımız,
İndeks İçerik İletişim ve Danışmanlık olarak 15 Mayıs 2021 - 15 Mayıs 2022 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizin, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin 4 temel alandaki 10 prensibini doğruladığını belirtmekten mutluluk duyuyorum.

Bu İlerleme Bildirimi (COP) raporunda faaliyet alanlarımızda, iş stratejimizde, kurum kültürümüzde ve günlük faaliyetlerimizde Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne entegrasyon çalışmalarımızın sürekli olarak ilerlediğini belirtmeliyim. Raporda yer alan bilgileri ayrıca siz değerli paydaşlarımızla kendi iletişim kanallarımız aracılığı ile paylaşıyoruz.

Saygılarımla,
Yaprak Özer İndeks Yönetim Kurulu Başkanı

Giriş

Birleşmiş Milletler eski Genel Sekreteri Kofi Annan öncülüğünde 31 Ocak 1999'da gerçekleşen Dünya Ekonomik Forumu'nda, iş dünyasının liderlerinden uluslararası bir yapılanma olan Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) destek olmalarının istenmesi ile başlayan girişim, 2010 yılı itibarıyla özel ve kamu sektörü ile sivil toplum kuruluşlarını kapsayan pek çok kuruluşun katılımıyla, çalışma yaşamını düzenleyen gönüllülük inisiyatifine bağlı küresel bir platform haline gelmiştir.

Sözleşme; insan hakları, işgücü, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş 10 ilkeyi temel alırken bu ilkeler çerçevesinde hedefler ve strateji planları oluşturmayı amaçlamaktadır. Küresel İlkeler Sözleşmesi, şirketlerden bu ilkeleri kavramalarını, desteklemelerini ve uygulamalarını beklemektedir.

İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenerek uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallarla uygulanmasının bilinciyle, sürdürülebilir kalkınma ve sosyal sorumluluk uygulamalarıyla toplumsal fayda yaratmaya devam edecektir.

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık Hakkında

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık (2001), içerik, iletişim hizmetleri sunan bir kurumdur.

İndeks, platform bağımsız içerik üretir. Faaliyetlerini, İndeks Konuşmacı Ajansı, İçerik Fabrikası, İndeks Medya Eğitimleri, İndeks İletişim Danışmanlığı hizmet markaları altında toplar.

İçerik üretirken araştırma, uyarlama, derleme, gazetecilik tekniklerini kullanır. İhtiyaç ve fonksiyon odaklı anlaşılır - aktarılabilir içerik üretimi hizmeti sunar. İletişim hizmet faaliyetlerini durum-zaman-hedef kitle özelinde sürdürülebilir yöntemlerle kurgular.

İndeks, hizmet yelpazesini iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmelere paralel başarıyla dönüştürmüştür. İletişim ve içerik trendlerinde zamanın ruhunu yakalamaya özen gösterirken sürdürülebilir, kalıcı olmaktan taviz vermez.

İndeks, içerik ve iletişim hizmetlerinin sınırlarını zorlamayı sever, suni ve sürdürülemez olan her türlü çabadan uzak durur. İndeks inanmadığı ve toplum faydasına görmediği projelerde yer almaz, talepleri karşılamaz.

”

Vizyon

: İletişimin temelini oluşturan içerik çalışmalarını çağdaş değerler ve küresel hedefle geniş kitlelere yaymak,
: Bilgiye dayanan kaliteli içerik çalışmalarının yaygınlaşmasında aktif ve öncü rol oynamak.

Misyon

İndeks, doğru bilgiyi, doğru zamanda, doğru frekansta, doğru araçlarla, doğru hedef kitleye ileterek, doğru içerikle etkin iletişimi sağlamayı misyon edinmiştir. .

Öğreti

İLETİŞİM;
• Bir şey SÖYLEMEK onun DUYULMASI demek değildir.
• DUYMAK, ANLAMAK değildir.
• ANLAMAK aynı FİKİRDE olmak değildir.
• Aynı FİKİRDE olmak, EY-LEME geçirmek değildir.
• EYLEME geçirmek, SÜREKLİLİK ifade etmez.
*Nobel Ödülü sahibi Psikiyatrist Konrad Lorenz

İlkelerimiz

- : Müşteri odaklıdır.
- : Kalite standartlarına uygun üretim yapar.
- : Çözüm odaklı hizmet sunar.
- : Sürdürülebilir iletişimine inanır.
- : Yasalara toplumsal kurallara, etik değerlere uyar.
- : Çevreye, doğaya ve topluma duyarlı ve saygılıdır.
- : Çalışanlarına değer verir.
- : Ekip çalışmasına inanır.

Değerlerimiz

- : Bağımsız
- : Tarafsız
- : Güvenilir
- : Özgürlükçü
- : Hukuka saygılı
- : Güler yüzlü
- : Eşitlikçi
- : Yenilikçi
- : Özgün/Yaratıcı
- : Evrensel değerlere saygılı

Faaliyet Alanları

İndeks, içerik üretimi ve iletişim yönetimi hizmetleri sunar. Hizmetlerini geleneksel - dijital platformlarda uyumla kullanılabilecek özelliklerde yapılandırır. İndeks hizmet yelpazesi, kurumsal çözümlerden lider iletişimi ve çalışan eğitimine uzanır.

”

Yayıncılık Hizmetleri

• Bülten • Dergi • Gazete • Broşür • Elektronik yayınlar
• Rapor • Kurumsal kitap-katalog • Prestij yayınları
• Web İtranet İçerikleri • Araştırma • Almanak vb.

• Doğru hedef kitleye hitap eden
• Güncel
• Sıradan olmayan
• Çarpıcı
• Mecra bağımsız A'dan Z'ye içerik üretimi
• 360 derece çözümler
• Üst düzey koordinasyon
• Yüksek kalite
• Son teknoloji
• Hassas kontrol ve onay süreci

Raporlama Hizmetleri

• Faaliyet raporları
• Sürdürülebilirlik raporları
• Ara Dönem Raporlar
• Web-App Raporlar
• Yarımcı İlişkileri Sunumları

• Mevzuata uygun
• Paydaş beklentilerini karşılayan içerik
• Özgün tasarım
• Dijital uygulamalarla farklı platformlardan erişim

İçerik Fabrikası

• Haber • Görsel • Araştırma • Yorum • Makale • Video

• Türkiye'nin ilk yazılı-görsel içerik satış platformu, ilk ücretli-ücretsiz içerik bankası.
• İhtiyacı duyulan her konuda içerik
• Sipariş üzerine içerik üretimi
• Yasal-telifli ve kullanıma hazır içerik
• Güçlü yazar-editör kadrosu

Konuşmacı Ajansı

• 500'den fazla yerli ve yabancı konuşmacıdan oluşan zengin portföy

• İçeriği güçlü konuşmacılar
• Güncel ve popüler konular
• Geleceği yakalayan temalar
• Fonksiyonel toplantılar
• Sınırsız hizmet

Medya İletişimi ve Danışmanlık

• Danışmanlık
• C Level İletişimi
• Simülasyon

• Patron-Yönetici-Kurum Sözcülerine; doğru yerde, doğru zamanda, doğru hedef kitleye ulaşmanın püf noktaları
• Kurumsal iletişim dinamiklerini öğrenmek isteyenlere,
• Medya dünyasına giriş yapmayı planlayanlara özel eğitimler ve sertifika programları
• Bireysel konumlandırma

Kilometre Taşları

2001

- Türkiye’de ilk kez hizmetini “içerik iletişimi - iletişim yönetimi” ifadesiyle tanımlayan bir iletişim hizmet firması kuruldu.
- Kurucu Yaprak Özer’in, sırasıyla TRT2, CNNTürk ve devam eden yıllarda Bloomberg HT ekranlarında insan kaynakları - yönetim bilimi - kariyer üçlemesini kurumsal bünyesine aktardı. Türkiye’de ilk yönetim ve insan kaynakları yayını Özer’in hazırlayıp sunduğu “Kariyer Dünyası” serisidir.
- İlk konferans performans kurgusu ve konuşmacı orkestrasyonu ile içerik üretimi - iletişim yönetimi kurgusu CRM Enstitüsü için hayata geçirildi.

2002

- İlk kurumsal dergisi Vesaire’yi (Vs.), Vestel adına yayına hazırlamaya başladı.
- İndeks ilk “Medya İlişkileri Eğitimi”ni verdi. Bu eğitimi ezber bozan içerik ve yaklaşımla kurguladı, bundan sonra Medya İlişkileri Eğitimi hizmet şemsiyesini açtı. Medya İlişkileri, kişiye/kuruma özel iletişim ve içerik danışmanlığı hüviyeti kazandı.

2003

- Kurumsal web sitesi www. indeksiletisim.com faaliyete geçti.
- Sürdürülebilir kurumsal sosyal çalışma örneği İndeks Staj Yarışması ve İndeks Akademi hayata geçti.Beş yılda, 12 yarışma ile 3 binin üzerinde gence ulaştı, eğitim ve staj olanağı sundu.
- Faaliyet Raporları hizmet alanı fiilen açıldı.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer, Dünya Ekonomik Forumu’nda “Yarının Küresel Lideri” seçildi. Özer, Türkiye’den Dünya Ekonomik Forumu’na seçilen ilk gazete-ci oldu.

2004

- ABD’nin en köklü konuşmacı ajansı Leigh Bureau’nun Türkiye temsilciliğini üstlenen İndeks, dünyanın konuştuğu isimleri Türkiye’ye getirmeye başladı.
- Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları için hazırladığı “Sürdürülebilir Çelik” raporu, Türkiye’nin ilk Sürdürülebilirlik Raporu oldu. İndeks, faaliyet raporlarından sonra farklı bir uzmanlığa yelken açtı: sürdürülebilirlik raporları.
- 13. Ulusal Kalite Kongresi’ne, Türkiye’nin ilk içerik şirketi olarak “içerik sponsorluğu” desteği verdi. İçerik konusunda bilinçli atılan adımlardan biri olarak iletişimde dönüm noktasına sahip çıktı.

2005

- İndeks dijital dönüşüme adaptasyon çalışmalarına hızla girdi, başarılı denemelere imza attı.
- Elektronik bülten, İndeks Gazete ve aynı yıl farklı başlıklarla değişik frekanslarda yayın hayatına geçen dijital örnekler okurla buluştu.
- İndeks Kurumsal Yayıncılık hayata geçti.

2006

- Hizmet verdiği kurumların farklı alanlardaki içerik ihtiyaçlarına da cevap vererek “içerik ortaklığı” kavramının yaygınlaşması yönünde çalışmalar gerçekleştirildi.
- Çalışmalar bu yıl içinde “tek durak içerik iletişimi” hizmetine dönüştü. Bir başka deyişle geleneksel ve dijital platformlar ile yüzyüze ortam dahil hibrid yapılarda araştırma, içerik üretimi, tasarım ve uygulama süreçleri ile görselleştirme hizmetleri verildi.

2007

- İndeks sürdürülebilir faaliyetler kurgulamaya başladı. CNNTürk’te başlayan “İş Görüşmesi” programı Türkiye’nin seçme ve yerleştirme deneyimi ve mülakat tekniklerini içeren TV programı olarak bir ilke imza attı.
- İş Görüşmesi performansı sayesinde işe giriş ve yerleştirme aşamalarının profesyonel yapısı geniş kitlelere aktarılabildi. Taban ile Tavan arasında kurumsal normlar ilk kez zorlandı. Lider ile stajyer buluşması Türkiye’de ilk kez yaşandı. Kurumsal ve bireysel başarıya holistik bakış açısı geliştirmek gerektiğini vurgulayan bu çalışma bir iletişim ajansının hizmet sınırlarını yaratıcı içerik ve iletişim çalışmasıyla zorlayabileceğini gösterdi. Bu çalışma bütünsel olarak Türkiye’de bir ilkti.

2008

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. faaliyet raporuyla ilk uluslararası ödülü olan altın madalyayı kazandı. Takip eden yıllarda yaptığı çalışmalar, çeşitli uluslararası kurumlar tarafından bol bol ödüllendirildi.
- Bugüne kadar süregelen yabancı konuşmacı faaliyeti, “İndeks Konuşmacı Ajansı” hüviyetinde yerli ve yabancı bir konuşmacı ajansına dönüştü. İndeks Konuşmacı Ajansı, Türkiye’nin en büyük ve en geniş kapsamlı konuşmacı ajansı oldu.

2009

- İndeks Yayınevi, ilk kitabı Arayış’ı yayımladı.
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni imzaladı.
- KalDer, “Küresel İlkeler Sözleşmesi”nin 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu “Yönetim Kadının Hakkıdır” Bildirgesi’ni imzaladı.

2010

- Gerçekleştirdiği akademik iş birlikleriyle ofisini öğrencilere açtı ve kendi sektörüne yönelik istihdam yaratma ve yetiştirme programını devreye soktu.
- İlk kişiselleştirilebilir özelliklere sahip interaktif faaliyet raporunu Garanti Bankası için hazırladı.
- “İçerik Fabrikası Limited” kuruldu. İçerik Fabrikası, 2010 yılında ve takip eden birkaç yıl, ağırlıklı raporlama faaliyetlerini taşıdı.
- İndeks Kitapları Serisinden “Asrın İndeksi” yayınlandı. Bu seriye, “Dünya Kupası İndeksi”, “Michael Jackson İndeksi”, “Atatürk İndeksi” ve “İçerik İndeksi” kitapları eklendi, İndeks serisi zenginleşti.
- İlk İlerleme Bildirimi “Communication on Progress” (COP) raporunu yayımladı.

2011

- İndeks 10. yılını kutladı.
- Konuşmacı Ajansı Bülteni ayda bir frekansla yayın hayatına başladı.
- Turkcell ve Garanti Bankası faaliyet raporlarıyla rekor düzeyde ödül kazandı.
- İkinci İlerleme Bildirimi “Communication on Progress” (COP) raporunu yayımladı.

2012

- İndeks, ilk 10 yılı kapsayan geniş kapsamlı bir kurum kitabı ve ilk faaliyet raporunu yayınladı.
- Yurtdışında ilk Medya İlişkileri Eğitimi’ni verdi. İndeks, uluslararası medya akreditasyonu sayesinde uluslararası eğitimlere adım attı.

Kilometre Taşları

2013

- İndeks kurumsal web sitesi yeniden yapılandırıldı. “faaliyetraporlari.com”, “konusmaciajansi.com” ve “medyailiskileriegitimi.com” web siteleri kurularak yayına geçildi.
- “Gezi’de İletişim”, “Reklam Dosyası”, “Fikri ve Sınai Haklar”, “Bilgi Güvenliği” özel dosyaları yayınlandı.
- Medya İlişkileri Eğitimlerinde, Türkiye’de “ilk” kez “içerik analizi ve ölçümlemesi” metodunu geliştirdi.
- “Data Mining” yöntemiyle İndeks içerik varlıkları yeniden yapılandırıldı.

2014

- Türkiye’nin ilk sanal içerik satış portalı İçerik Fabrikası kuruldu. İçerik Fabrikası Ltd., bu portalı kucaklayan farklı bir yapıya büründürüldü.
- İçerik Fabrikası, Türkiye’nin ilk yazar, editör, uzman platformu olarak iletişim tarihinde yerini aldı. Özgün, yasal ve hazır içerik sunan Fabrika, özel sipariş de kabul ediyor.
- “İndeks DanışmanHattı” kuruldu. DanışmanHattı’yla konuşmacılar, yazarlar, editörler, uzmanlar ve eğitimciler tek bir çatı altında bir ekosistem oluşturarak kurumlara hizmet vermeye başladı.

2015

- Tüm web siteleri yenilenerek ileri seviyede dijital dönüşüm yaşandı. SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları ile görünürlük artırıldı.
- İndeks yönetim ofisini taşıdı. Bu fiziki geçiş “akıllı yönetim” anlayışını hayata geçirmek üzere yönetsel bir adım oldu.
- Dijital atıklarını minimize etti. İçerik Fabrikası web sitesi yenilendi.
- İçerik Fabrikası ziyaretçilerine 7/24 Canlı Destek hizmeti verildi.
- Medya İlişkileri Eğitimi hizmeti altında “İndeks Akademisi” kuruldu.

2016

- Dijital platformlardaki varlıkların yenilenmesi çalışmaları tamamlandı.
- Faaliyet raporlari.com web sitesi yenilendi
- İndeks İçerik ve İletişim kurumsal web sitesi yenilendi.
- Medya İlişkileri Eğitimi web sitesi yenilendi.
- Konuşmacı Ajansı web sitesi yeniden yapılandırıldı.
- İçerik Fabrikası blogger’ları için web sitesinde özel sayfalar oluşturuldu.
- İçerik Fabrikası ve Konuşmacı Ajansı platformlarının üyeleri için oluşturulan dijital tanıma sistemiyle teklif süreçleri hızlandırıldı.
- Sosyal medyanın aktif kullanımıyla beğeni ve trafik oranları yükseltildi.

2017

- Yatırımcı İlişkileri App. uygulaması özgün bir yazılım olarak iki versiyon halinde üretildi. İş ortaklarıyla paylaşıldı.
- Bireysel konumlandırma ve menajerlik hizmetleri kurgulandı ve Medya İlişkileri Akademi çatısı altında verilmeye başlandı.
- Bir müşteri talebi olarak başlayan Güzel Yaşa projesi içerik ve iletişim konsepti olarak sürdürülebilir bir çalışma olarak başlamış ve gelişimine paralel evrilmiş; “yeşil” duyarlı hale gelmiştir.

2018

- KVKK yasası kapsamında tüm ekosistemle gerekli yasal işlemler tamamlandı.
- İndeks ve hizmet markalarının web sitelerine KVKK bildirim, açıklama ve uyarıları eklendi.
- Yeni geliştirilen projelerle Türkiye’nin ilk 500’ü içinde bulunan şirketlere 360 derece iletişim hizmeti verildi.
- İndeks hizmet markalarını anlatan video prodüksiyonlarla dijital pazarlama çalışmalarına ağırlık verildi.
- SEO altyapı çalışmaları ve sosyal mecra yatırımları sonucu İndeks’in ve İndeks şemsiyesi altındaki sitelerin internetteki görünürlüğü artırıldı.
- İndeks Konuşmacı Ajansı ve İndeks Medya İlişkileri Eğitimi ana sayfa tasarımı değiştirildi.
- İndeks kurucusu Yaprak Özer’in youtube kanalı hayata geçirildi.
- Geleneksel ve dijital platformlar için yapılan çalışmalar uluslararası kurumlar tarafından ödüllendirildi.

2019

- Müşteri İlişkileri Yönetim Sistemi CRM kuruldu.
- Yasal mevzuatlara uygun olarak muhasebe işlemleri dijital ortama taşındı. E-fatura sistemine geçildi.
- Farklı hizmet markaları, İndeks internet sitesi altında birleştirilip konsolide edildi.
- Youtube kanalı ve podcast yayınlarıyla yazılı ve sözlü iletişim platformlarında içerik üretimine başlandı.
- Fiziki ortamlarda bulunan arşiv konsolide edilip cloud ortamına taşındı. Sürdürülebilir İletişim örneği olan Güzel Yaşa projesi tam anlamıyla dijitale geçerek, kağıtla bağıını kopardı. Dergi etkisini düşürmemek için içerik haftalık frekanslarla olarak sunulmaya başlandı.

2020

- CRM sistemi geliştirmelerine devam edildi.
- Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını nedeniyle ofis ortamında yayılımı engelleyecek gerekli tüm önlemler alındı.
- Mart 2020 itibarıyla da uzaktan çalışma modeline geçildi. Operasyonel ve dijital alt yapı uzaktan çalışma yöntemine göre düzenlendi ve tüm hizmet başlıklarında sorunsuz ilerlendi.
- İletişim danışmanlığı hizmetleri oluşan yeni ihtiyaçlara göre yeniden kurgulandı.

2021

- İndeks Konuşmacı Ajansı konuşmacı portföyü yeniden yapılandırıldı.
- İndeks Konuşmacı Ajansı ve İndeks İletişim web sitesi en yeni teknolojilerle güncellendi.
- Raporlama Hizmeti kapsamında yeni ürün çalışmaları yapıldı.
- İndeks Medya İlişkileri ve İndeks Danışmanlık hizmetleri online / hibrit olarak gerçekleştirildi.
- İndeks Danışmanlık Hizmetleri kapsamında Lider İletişimi içerik çalışmaları başladı.

2022

- İndeks ve hizmet markalarının internet siteleri ve sosyal medya kanallarında geliştirmeler yapıldı.
- Sürdürülebilirlik raporlamasında artan talebe tasarım, uygulama hizmetleriyle yanıt verildi.
- Sürdürülebilir Pazarlama İletişimi ve Sürdürülebilir İçerik Pazarlaması: Bir araya getirilmesi dahi zor kavramları başarıyla uyumlaştırarak özgün bir eğitim ve danışmanlık modeli kurguladık. TSPB üst-orta düzey profesyonel liderlerin eğitimi için hayata geçen model; BM ilkelerinin “yeşil” altında kaybolmadan yaratıcı kurumsal projelere dönüşmesini sağlayan fikir yapısını oluşturuyor.
- “Sürdürülebilir İletişim ve İletişimin Sürdürülebilirliği” başlığında üretilen eğitim seminerleri, iletişim danışmanlık modeline dönüştü. Sürdürülebilirlik ile iletişim DNA’sının uyumlaştırılması çalışmaları, dijital hayatın frekansları saniyelere indirecek kadar kısalttığı, bu nedenle hafızayı silerek tahrip ettiği iletişim kirliliğinde sürdürülebilirlik bilinci adına hayata geçirdiğimiz önemli bir çalışmadır.

Üretim ve Hizmetler

Rekabette farklı olmanın içerikten geçtiğine inanan İndeks, deneyimli gazeteci, araştırmacı, editör kadrosu ile yaratıcı sanat/tasarım ekibi, disiplinli yöneticileri ve uzman danışmanlarıyla, tek durakta entegre içerik iletişimi hizmeti sunuyor.

”

İçerik İletişim & Üretimi Yönetimi

~11.000+

sayfa rapor üretimi

- 16 dijital rapor
- Farklı dillerde rapor hazırlama
- Özet rapor
- Ara Dönem Sunumları

~15.000

dakika konuşma

- ~ 200 etkinlik
- ~ 150 konuşma başlığı

~300+

sayfa dergi üretimi

- 52 mailing
- ~ 400 dergi içeriği
- ~ 100 sosyal medya içeriği
- ~ 500 SEO uyumlu ürün içeriği
- ~ 100 SEO uyumlu blog içeriği

15+

eğitim seçeneği

- 5 Dilde Eğitim
- 50 + Ajans - Şirket İş Birliği
- ~ 200+ saat Eğitim - Danışmanlık

Kapsayıcı İletişim



4.999 abone

~ 145.000 görüntüleme

~ 8.200 saat izlenme

~ 3.000 dakika içerik



~ 6.446 indirme

~ 292 söyleşi

~ 17.550 dakika sesli içerik



~ 150 içerik

~ 100.000 kelime

~ 600 paylaşım



~ 7.500 takipçi



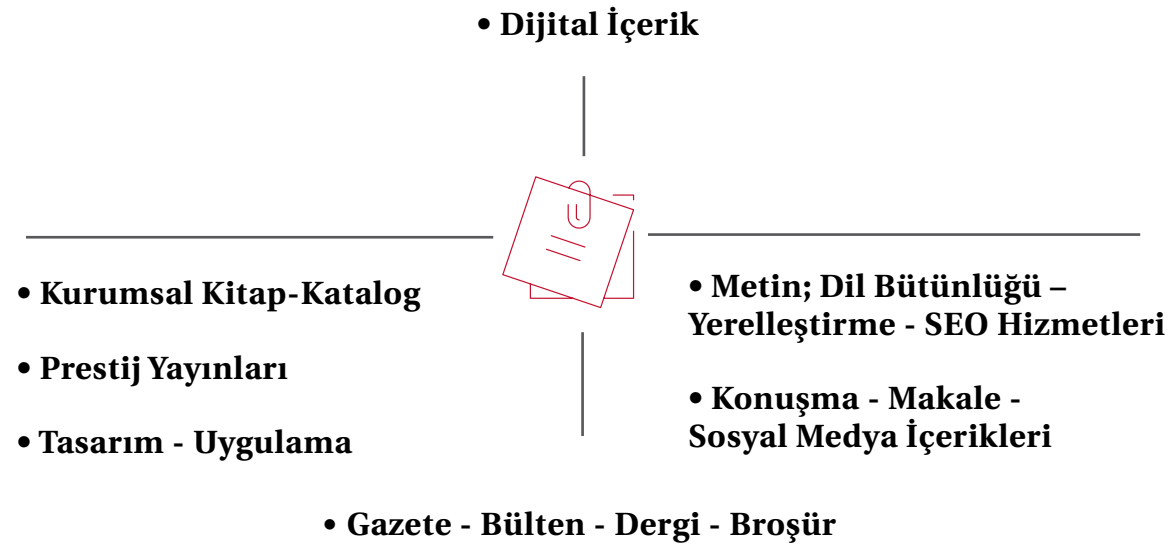
~ 5.500 takipçi



~ 8.500 takipçi

Yayıncılık Hizmeti

İÇERİK ÜRETİMİ - YÖNETİMİ



”

Her mecrada, ihtiyaç duyulan frekansta, hedef kitle odaklı, text, görsel ve sözlü içerik.

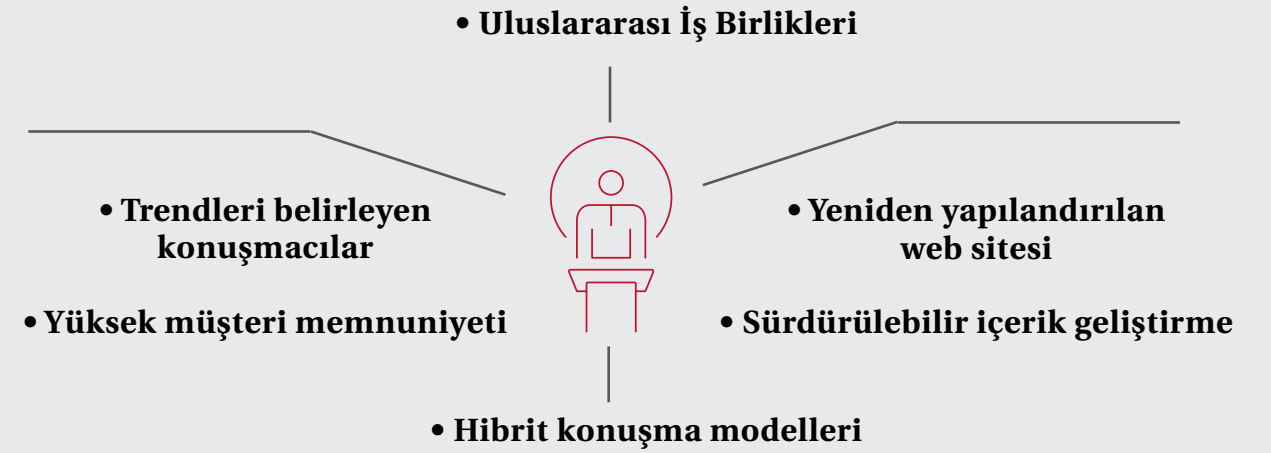
Tasarım, uygulama, görselleştirme ve yayınlama.

Türkiye Ekonomisinden
500+
Seçkin Marka/Şirket

www.indeksiletisim.com

Konuşmacı Ajansı Hizmeti

YERLİ - YABANCI KONUŞMACILAR



”

• Ekonominin En Seçkin Yorumcuları
• Medyanın Güçlü Kalemleri
• Dünya Çapında Konuşmacılar
• İnovasyon-Teknoloji Uzmanları
• Fikir Önderleri
• Bilim İnsanları – Akademisyenler
• Uzmanlar-Eğitmenler-Danışmanlar

www.indekskonusmaciajansi.com

Raporlama Hizmeti

FAALİYET - ENTEGRE - SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İçerik - Hikaye - Akış

- CEO-Başkan İçerikleri
- İnteraktif Raporlama

- Yatırımcı İlişkilerinin çözüm ortağı
- Rapor İletişimi

• Yaratıcı - Özgün - Hedef Kitle Odaklı

”

- İçerik
- Tasarım
- Uygulama
- Çeviri

- Finanstan Gıdaya, Turizmden İnşaata ve diğer sektör dinamiklerinde raporlama uzmanlığı

- Sunumlar
- Ara Dönem Raporlar
- Özet Rapor
- Dijital Rapor

Danışmanlık Hizmeti

İÇERİK - İLİŞKİ - İMAJ - MARKA İLETİŞİM YÖNETİMİ

• Lider - Sözcü İletişimi

- CEO-Başkan İçerik Danışmanlığı
- İnteraktif Eğitim Modülleri

• Hibrit Eğitim Modülleri

• İçerik - Algı - İtibar Temelli Yaklaşım

• Kişiyeye - Kuruma Özel Eğitim Kamera Karşısında Eğitim

”

- Medya-İletişim Danışmanlığı
- Bireysel
- Kurumsal
- Menajerlik
- İçerik Danışmanlığı
- İletişim Danışmanlığı



Önceliklendirdiğimiz Sürdürülebilirlik Temaları

”

Çevre - Doğa - İklim
Gıda
Toplumsal
cinsiyet eşitliği
Yaşam kalitesi
Sağlık
Değişim - Dönüşüm
Eğitim
Sürdürülebilir
İletişim
Girişimcilik
Tarım ve bitki örtüsü
Şeffaflık Kapsayıcılık
Dijitalleşme

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İnsan hakları, çalışma standartları ve yolsuzlukla mücadele konularındaki ilkeler İndeks'in kuruluşundan bu yana benimsediği doğrularıyla örtüşmektedir. İndeks, çalışanlarıyla, müşterileriyle ve toplumla olan tüm ilişkilerinde bu ilkeler doğrultusundaki uygulamalarını artırarak sürdürecektir.

İlerleme Bildirimi

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, kurulduğu günden bugüne dek prensip olarak İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ilkelerine uyumlu bir biçimde davranarak ve bu ilkeleri içselleştirerek gerek kurum içi gerekse kurum dışı iş süreçlerine yansıtmaktadır.

Başta çalışanları, tedarikçileri ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde iletişim kuran İndeks, iş süreçleri boyunca yürüttüğü tüm faaliyetlerde hiçbir suretle etnik köken, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, politik görüş ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemeyi esas alır. Bu temel ilkelere aykırı davranan hiçbir birey, kurum ve kuruluşlarla ilişki kurmamayı prensip edinmiştir.

Kriterler:

3. İnsan Hakları konusundaki taahhüt, strateji ve politikaları açıklar.
4. İnsan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
5. İnsan Hakları ilkeleri entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

• İçinde bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak her günü bir eğitime dönüştürdük. İş yaparken uzmanlarla görüş alışverişinde bulunarak hem bilgi dağarcığımızı güçlendirdik hem de ürettiğimiz içeriği zenginleştirdik.

• Esnek - yarı zamanlı - proje ekipleri sürdürülebilir kurguyla her yıl devamlılık göstererek İndeks projelerine katkı vermeye devam etti. Projelere dahil olan ekiplerin başarılarını aktarabilecekleri özellikleri itinayla değerlendirildi.

• Projelerde yer alan ekipler, çalışma tamamlandığında bilgi birikimlerini aktarmanın yanı sıra ilgili projede farklı uygulama alanlarını deneyimleme ve kendisini geliştirme şansına sahip oldular.

• İnsan kaynağımızı eğitim odaklı geliştirmeye devam ettik. "İş Sağlığı ve Güvenliği", "Fikri ve Sınai Haklar" ve "Finansal Okuryazarlık" gibi farklı konularda eğitimlere devam ettik. Bu eğitimler iş yapış şekillerimizde "Önce Güvenlik" maddesini ilk prensibe dönüştürürken hazırladığımız içeriklerde eser sahiplerinin hakları da ilk gündem maddesi haline geldi. Çalıştığımız birçok kurumun Türkiye'nin lider şirketleri olması dolayısıyla hazırladığımız içerik ve raporlara finansal pencereden bakabilmeyi ve aynı zamanda iş yerimizdeki faaliyetlerin bir ekonomik değeri olduğunu da "Finansal Okuryazarlık" eğitiminden öğrendik.

• İnsan kaynaklarında; doğru kişi, doğru bilgi ve doğru insan kaynağını teknolojiyle entegre ederek verimliliğimizi artırdık. Farklı lokasyonlarda zamandan bağımsız çalışan kuruluş ve kişilerle sistemli bir iş akış süreci oluşturduk. Yapılan bu çalışmalar sonucunda koordinasyon, teknoloji ve iletişim sorunsuzca çalışırken iş verimliliğimiz ve kalitemiz de arttı.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

İndeks çalışanlarının tümü, şirketin vizyon, misyon ve değer politikasına hakimdir. İndeks, çalışanlarına eğitim başta olmak üzere, farklı değerlendirme yöntemleriyle teşvik edici çalışma alanları yaratır.

İndeks çalışanlarının tümü, şirketin vizyon, misyon ve değer politikasına hakimdir. İndeks, çalışanlarına eğitim başta olmak üzere, farklı değerlendirme yöntemleriyle teşvik edici çalışma alanları yaratır. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün temel ilkelerini sonuna kadar destekleyen bir kurum olan İndeks'te çocuk işçi istihdamı yoktur, şirketin yaş ortalaması 35'tir. Statüsü ne olursa olsun çalışanlara eşit muamele edilir. Tüm çalışanların maaşları her ayın ilk günü banka kanalıyla peşin olarak çalışanların hesaplarına yatırılır.

İndeks ayrıca esnek ve part time çalışma prensiplerini benimseyerek uzmanlık ve yetkinliklerini kanıtlamış bireylerle, zamanı en verimli ve ekonomik şekilde kullanmak kaydıyla da çalışmaktadır.

Çalışanların Eğitimi

İndeks çalışanları, içinde bulundukları sektör ve işin doğası gereği 7/24, toplumda konusunda uzman kişilerle bir arada olmak, anlamak ve aktarmak görevine sahip oldukları için klasik bir eğitim anlayışından söz edilemez. Ancak, teknik ve teknolojik konularda bilinçli sürdürülebilir bilgi aktarımını garanti etmektedir.

İndeks, içinde bulunduğu iletişim sektörünün entelektüel şartları gereği geleneksel eğitim metotları yerine alışlagelmemiş yöntemleri uygular. Bunların arasında, farklı sektörler tarafından düzenlenen konferans-seminer-çalıştayların İndeks personeli tarafından izlenmesi önemle yer alır.

Çalışma ortamını sürekli ve sürdürülebilir bir eğitim platformuna çevirmek mümkündür. İndeks gerek iş ortakları, gerekse farklı disiplinleri (ekonomi-siyaset-uluslararası ilişkiler-toplumsal olaylar-akademik araştırmalar) takip edebilmek için tüm çalışanlarına, ulusal ve uluslararası haber/araştırma ağlarına bağlanmış güncel/anlık veri akışı ile nitelikli araştırma olanakları sağlamaktadır.

Kriterler:

6. Çalışan Hakları konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
7. Çalışan Hakları ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
8. Çalışan Hakları ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi

- Uzaktan çalışma prensiplerini benimseyerek klasik ofis çalışma ortamlarını terk ederek, uzun yıllara dayanan yerleşik kurumsal öğretilerimizi yeni düzene adapte etmek üzere kullanıyoruz.
- Projelerin giderek daha fazla teknik özelliğe sahip olması, daha derin ve yaygın konseptler üzerinde ilerleme ve her projenin ruhuna uygun özel eğitim verilmesi zorunluluğunu yaratıyor. Hiçbir proje anlama, içselleştirme, araştırma, kurgulama, planlama, zaman yönetimine almak, ön deneyimleme ve nihayetinde icraat gibi aşamalar kurgulanmadan başlatılmıyor.
- Sürdürülebilir olmak bir zihniyet yapılanması, hayatımızın önemli bölümünü kapsayan çalışma saatlerini bu bakış açısıyla yaşıyoruz. Mesai arkadaşlarımız bu yaklaşıma uyan bireylerden özenle seçiliyor. Her aşamada kendilerine fikir ve teknik destek sağlıyoruz. Bu desteği verebilmek için iletişim yollarının açık tutulması ve teşvik eden mekanizmaların kullanılması kaçınılmaz.

Çevresel ve Sosyal Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

İndeks sürdürülebilir gelişimini sağlarken çevreye karşı sorumluluklarını en üst düzeyde yerine getirmeye çalışır.

İndeks hizmet ve üretim süreçlerinde çevreye zararı olabilecek yöntemleri ve ürünleri kullanmaz; çalışanlarını ve müşterilerini de bu yönde bilgilendirir.

Kriterler:

9. Çevresel yönetim konusunda Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
10. Çevre ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
11. Çevresel sorumluluğa yönelik etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

- Müşteriye sunulacak raporların basılması yerine dijital ortamda teslim edilmesine bu sene de özen gösterdik.
- Kağıt tüketimimizi neredeyse sıfırladık; dijital platformlarda üretim yapıyoruz.
- Ulusal ve yerel medyayı elektronik olarak günlük bazda izleyerek hem zaman hem de kağıt tasarrufu sağladık.
- Mecbur kalmadıkça yüzyüze ortamlarda toplantılardan kaçınarak karbon salım kaynaklarını en azda tutmaya gayret ettik.
- Toplu taşımayı kullanmaya özen gösteriyoruz.
- Hazırladığımız içeriklerle toplumsal konulara ve çevre ile ilgili gelişmelere özel olarak yer verdik.
- Çevreye saygıyı yıllar içinde daha derin çalışmalarla kademe kademe artırdık. Atıklarımızı toparlamakla başladığımız bu çalışma zaman içinde kağıttan elektronik atığa uzandı. İndeks tüm atıklarını kontrol eder hale geldi ve değerlendirmeye başladı. IT Atıklarını önce tanımladık, sonra kategorize ettik ve son nokta olarak sistemden kaldırdık.

İlerleme Bildirimi

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

İndeks'in kuruluşunun temelinde yatan kurallardan biri de etik kurallara bağlılığıdır. Tüm çalışmalar yasal çerçevede yürütülür. Her şey kayıt altında ve şeffaftır. İndeks ve ekosistemindeki kişi ve kurumlar birbirlerine evrensel kriterlerde hukuk-etik anlaşmalarla bağlıdır.

Kriterler:

- 12. Yolsuzlukla Mücadele alanında Şirketin taahhüt, strateji ve politikalarını açıklar.
- 13. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerini Şirket faaliyetleriyle bütünleştiren yönetim sistemlerini açıklar.
- 14. Yolsuzlukla Mücadele ilkelerinin entegrasyonunun etkin izleme ve değerlendirme mekanizmalarını açıklar.

İlerleme Bildirimi

• Bağımsız ve tarafsız bir denetim kurumu, İndeks'in yürüttüğü tüm faaliyetlerinin etkinliğini, verimliliğini, yasalara uyumunu, yönetmelik ve prosedürlerine uygunluğunu denetlemeye ve belirli aralıklarla raporlamaya devam etti.

• İş ortaklarımızı doğru seçerek yolsuzluk konusunda proaktif ve ilkeli davranmaya ve üzerimize düşen görevi yerine getirmeye devam ettik.

İndeks'in BM Küresel İlkeler Raporu'nda altını çizmek istediği sorumlu ve gönüllü çalışmaları kuruluş günlerine dayanıyor. İlk günden bu yana atılan hiçbir adım yarım bırakılmadı, koşullar değiştiğinde dönüşüm kısa zamanda gerçekleştirildi, süreçler farklı kulvarda yeniden yapılandırılarak sürdürüldü.

Kriterler

- 15. Şirketin genel BM hedef ve meselelerine olan desteğini belirtir.
- 16. Şirketin sosyal politikaları ve gönüllülük yaklaşımı ile ilgili bilgi verir.
- 17. Şirketin toplumsal konulardaki yaklaşımını açıklar.
- 18. Şirketin iş birliği içerisinde olduğu paydaşlarıyla kolektif faaliyetleri açıklar.

BM Amaçları ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

İndeks'in yıllar içindeki önemli çalışmalarından bazıları:

İş Fırsatları Yaratılması

İndeks Management Trainee (MT) Programı İndeks, insan kaynağını bilinçli ve sistemli oluşturur. Kendi havuzunda yetiştirdiği gençlere kariyer olanağı sunarken, yine kendi içinde yetiştirdiği çalışanlara yönetim görevleri verir. MT programını dönemsel olarak üniversitelerin mezunlar dernekleri ve veya ilgili birimleri ile kurgulayıp yönetir.

İndeks Staj Programları

Staj, iş hayatına ilk adım, ilk deneyimdir. Bu nedenle de önemlidir. İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, iletişim ve medya alanlarına odaklanmayı, deneyim kazanmayı hedefleyen, kendisini geliştirme konusunda kararlı, araştırmacı ruha sahip gençleri sektöre kazandırmak üzere staj imkanı sunar.

Başarısının Sesi

•İndeks, KalDer'in "Küresel İlkeler Sözleşmesi" 1. ve 6. ilkeleri doğrultusunda oluşturduğu "Yönetim Kadının Hakkıdır" bildirgesine imza atan kuruluşlar arasındadır.

•İndeks, TÜYİD'le özgün çalışmalara imza atmıştır. Aylık yayınlanan TÜYİD bülteni, içerik kurgu ve tasarım ile hedef kitleye ulaştırılmıştır. İçerik desteği, tasarım ve uygulamayla birlikte teknik süreçler; sosyal sorumluluk projelerinden biri kapsamında, İndeks tarafından yapılmıştır. İndeks bu çalışmayla, Türkiye'de yatırımcı ilişkilerinin bir sektör olarak kabul görmesine, derinleşmesine, hizmet alan ve verenlerin farklı bakış açıları geliştirmelerine olanak sağlayacak içerik üretimi faaliyetini önemsemektedir. İndeks, inandığı bu alanda daha fazla katkı sağlamak için, yüz yüze iletişim teknikleriyle de konuya dikkat çekmeye devam etmektedir.

•KEIRETSU Türkiye Forum'nin aylık yayınlanan e-bülteni için İndeks içerik ve tasarım desteği vermiştir. Türkiye'de "melek yatırım" kavramının daha geniş kitleler tarafından bilinmesi, sektöre katkı ve sosyal sorumluluk bilinciyle Forum'un düzenlediği etkinliklere katılım gösterilmiştir.

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

İlerleme Bildirimi

İndeks, BMKİS'nin sürdürülebilirlik kriterlerini kendi hedef ve stratejisinin bir parçası olarak görür ve uygulamalarında tüm ekip ve paydaşlarının bu kriterlere göre hareket etmelerine özen gösterir.

Küresel Sorumluluk

Küresel İlkeler Sözleşmesi/Global Compact 1999 yılı Dünya Ekonomik Forumu'nda Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Kofi Annan'ın girişimiyle başlatılan ve dünyada yüzlerce şirket ve sivil toplum kuruluşu tarafından kabul edilen Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (Global Compact) imza atan kuruluşlar arasında İndeks de yer alıyor. Yasal bir yaptırımı olmayan bu global uygulama, insan hakları, çalışan hakları, çevre ve yolsuzluk gibi konular çerçevesinde 10 temel prensip etrafında şekillenen bir yol haritası. Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan şirketler verdikleri taahhütlerle ilgili ilerleme raporları sunuyorlar. İndeks 10 Şubat 2009'da Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladı. Sözleşme uyarınca İndeks, kendi duruş ve varoluş prensipleriyle birebir uyum içinde olan evrensel ilkeleri uygulamayı ve bu ilkelerin yaygınlaşması için çaba göstermeyi kabul etti.

Kriterler

19. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu Başkanı'nın bu konudaki stratejisini açıklar.
20. Şirketin BMKİS uygulamalarını planlayan Yönetim Kurulu'nun bu konudaki stratejisini açıklar.
21. Paydaş katılımını açıklar.

Kurumsal Sorumluluk

BM Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerini iş yapma süreçlerinde aktif hale getirmeye dikkat eden ve bu sebeple Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza atan İndeks, iş süreçlerinin her aşamasında müşteri gözetimi ve önerilerine açıktır. Düzenli ve sistemli bir şekilde bilgi paylaşımlarıyla birlikte güncel ve yasal mevzuatlara ilişkin bilgi paylaşımlarına da önem verir. Tüm bu paylaşımları İndeks, zorunluluktan ziyade, iş etiği olarak görmektedir.

Paydaşlar

İndeks, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, iş birliği sonucu karşılıklı fayda üretilebilecek paydaşlarla çalışıyor. İndeks'in paydaşlarını, sahip olduğu platformların üyeleri, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, medya, üniversiteler, STK, kamu ve toplum oluşturuyor.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik stratejisini kurumsal vizyonunun ayrılmaz bir parçası olarak gören İndeks, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesinin ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan İndeks, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimsiyor ve bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor. İndeks, sürdürülebilirliği felsefe olarak benimsemesinin yanı sıra, sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor.

Yönetim

• İndeks'te, kurucunun mesleğin içinden geliyor olmasının yarattığı avantaj ve çalışanlarının tecrübesi ile hiyerarşiyi sıfır noktasına indirdik.

• Kurumsal Yönetim anlayışını benimseyerek, konularında uzman geniş bir danışman kadrosuyla iş birliği içinde çalışmayı sürdürdük. Konularında, otorite kabul edilen kadroların bizim için "Ombudsman" olmalarını teşvik ettik.

• Telekonferans ve Skype, Zoom gibi çevrim içi teknolojileri daha etkin kullanmaya başladık. Sürekli iletişim halinde olarak toplantılarda geçirilecek zamanı daha ekonomik kullanmaya özen gösterdik.

• İş süreçlerimizi etkinleştirmek ve hatasız iş yaparak hızlanmak için talep toplama, teklif verme ve proje takip programları geliştirdik.

• Tedarikçilerimizle sene içinde teknolojik iletişim yöntemlerinden yararlanarak birkaç kez toplanarak, geri bildirimlerde bulunmayı sürdürdük. Çözümleri yalnızca tedarikçilerimizin bulmasını beklemeyerek proaktif davrandık ve aldığımız geri bildirimlere göre çözümler geliştirdik.

• Finansal ve operasyonel planlarımızı kısa, orta ve uzun vadeli olmak üzere şekillendirerek bu planlara harfi harfine uyduk. Yaptığımız bu planlama sayesinde hedeflediğimiz performansı ve kaliteyi yakalarken ilgili dönemdeki esnekliğimizi koruyarak hareket alanımızı da genişlettik.

Şeffaflık

• Adil olmak, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verilebilirlik konularını tüm İndeks ekosistemi altındaki paydaşlarımızla birlikte içselleştirdik ve faaliyetleri yürütmek, yönetmek üzere özgün bir sistem geliştirdik.

• Katı ve dijital atıklardan kurtulmak ve/veya atıkları disiplin altına almak için yaptığımız çalışmaların şeffaflığı beslediğini gördük. Paylaştıkça bilgi silolarının yaygın network yarattığını keşfettik.

• Şirket içi iş akış süreçlerimizi ilgili tüm tarafların görebileceği şeffaflık ve açıklıkta düzenledik. Bu konuyu teknolojik altyapımızdaki geliştirmelerle destekledik.

Tedarikçi Ağı

- Tedarikçi ağıımızı geliştirdik ve derinleştirdik.
- Tedarikçi ağında protokollerle ilerledik.
- Tedarikçi fiyatlandırmasını disipline aldık, bu şekilde zaman kaybını önlemeyi ve hızlı hareket kabiliyeti kazanmayı sağladık.
- Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde belirtilen davranış kodlarına uymak konusunda tedarikçilerimizle ortak bir yöntem geliştirdik. Bu konudaki karşılıklı uyarı ve kontrol mekanizmamızı sürekli çalıştırmaya özen gösterdik.
- Çocuk işçi çalıştıran ya da sigortasız işçi çalıştıran kurum ve kuruluşlarla çalışmadık ve çalışmayacağız.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Hedeflerimiz

İndeks; insan hakları, istihdam, işgücü, yolsuzlukla mücadele, inovasyon ve girişimci kültürü gibi konulardaki hassasiyetini sürdürmeye devam edecek. Yaptığımız bütün kurumsal çalışmalarda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni yansıtacak içeriklere öncelik vermeye dikkat edeceğiz.

İnsan Hakları

- Tüm paydaşlarla evrensel insan hakları çerçevesinde ilişkiler geliştirmeye devam etmek.
- İş süreçlerinde etnik köken, dil, din, ırk, cinsiyet ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemek ve konuda kontrol mekanizmasını açık tutmak.
- Ürün ve hizmet kalitesini sürekli geliştirerek insanın en temel haklarından biri olan “İletişim Hakkı”na katkıda bulunmak.
- Tüm iş süreçlerini paydaş katılımını teşvik edecek mekanizmalar oluşturarak yürütmek.
- Yöntem olarak uzmanlık alanı olan “İçerik ve İletişim”i kullanarak bu konuda farkındalık yaratmak.

İstihdam ve İş Gücü

- Çalışanları sürdürülebilir bir iş yönetimi için vazgeçilmez bir unsur olarak görerek, çalışan memnuniyeti ve işe bağlılığı artırmak.
- Her günü bir eğitime dönüştürerek, bunu hem çalışanlarda hem de şirket kültüründe bir refleks haline getirmek.
- Çalışanın şirket kültürü ve iş yapış şekillerini öğrenmesi için, oryantasyon anlayışını sürekli geliştirmek.
- Ülke ekonomisine büyük katkısı olan girişimcilik kültürü için bir ekosistem oluşturulmasını teşvik etmek, özendirmek ve bu konuda başarılı örnekleri kamuoyu ile paylaşmak.
- Asıl iş alanımız olan “İçerik ve İletişim” alanında üretilen içeriklerle, kadın istihdamı ve girişimci kadınlar, evrensel trendler başta olmak iş ve iş yaşamı üzerine birçok konuda öncü olmak.

İnovasyon

- **İnovasyonu yenilikçi fikirlerin ekonomik yaşama kazandırılması olarak tanımlayarak hem kendi faaliyetlerimizi hem de ürettiğimiz içeriği bu yönde geliştirmek.**
- **İnovasyonu faaliyette bulunduğumuz iş kolunun bir gereği olarak belirli dönemlere özgü bir gelişim olarak değil, işin bir parçası olarak benimsemek.**

Çevresel Sorumluluk

- Tüm iş süreçlerinde çevre bilinciyle hareket ederek, bu anlayışa tüm paydaşlarımızı ortak edecek teşvik, kontrol ve uyarı mekanizmalarını geliştirmek.
- Çevresel sorunlara yol açacak kırtasiye harcamaları, elektrik ve su tüketimi gibi konularda faaliyet yılı başında hedefler koyarak, bu hedeflere yıl boyunca uymak.
- Dünyadaki çevreci yaklaşımları ve teknolojileri takip ederek, bunları hem kendi yayınlarımız için hem de hizmet götürdüğümüz kurumlardaki iç iletişim dergileri için hazırladığımız içerikleri kamuoyuna duyurmak.
- Hizmet verdiğimiz firmaları seçerken çevre dostu teknolojileri destekleyen kuruluşlarla çalışmaya özen göstermek.

Yolsuzlukla Mücadele

- Evrensel normlarla belirlenmiş insani değerleri kurum kültürünün bir parçası olarak görerek, faaliyetleri bu yönde geliştirmek.
- Yolsuzlukla mücadeleyi bir ilke olarak benimsemenin de ötesine geçerek, bunu hazırladığı içeriklerle tüm kamuoyunun dikkatini çekecek şekilde, öncelikli konular arasına almak.
- Yolsuzlukla mücadelede uyulması gereken ilkelerin ve etik değerlerin tüm paydaşları tarafından benimsenmesi ve içselleştirilmesini sağlamak.
- İç işleyişte ve paydaşlarla olan ilişkilerde rüşvet, yolsuzluk, hediye alıp verme gibi konulara müsaade etmemek, bu konularda hassas bir denetim mekanizması kurarak, bunu tüm şirket ekosistemi içinde işletmek.
- Çalışanlar ve tüm paydaşların kendilerine veya yakınlarına çıkar sağlayacak eylem ve davranışlardan uzak durmasını sağlamak.

İletişim Standartlarının Yükseltilmesi

- Küresel İlkeler Sözleşmesi ile gelişen örgütsel ve kültürel yapının getirdiği iş ortamını destekleyecek iletişim ağının gelişmesine katkı sağlamak.
- Sadece faaliyet gösterdiğimiz mecralarda değil ülkemizde ve küresel alanda iletişimin evrensel standartlarına uyulması konusunda öncülük etmek ve ürettiğimiz içeriklerle bu konuda bilinçlendirici çalışmalar yapmak.
- Hem çalışanlarımızın hem de ekosistemimizde bulunan iş ortaklarımızın İndeks’in de kabul ettiği evrensel iletişim standartlarına uyumunu sağlamak, bunun kontrol ve denetimini sürekli hale getirmek.
- İletişimin niteliğini güçlendirmek için güncel, güvenilir, yenilikçi ve bilgi yoğun içerikler oluşturmak.
- İletişim süreçlerini güçlendirmek için entegre iletişim metotlarını geliştirmek, sosyal medya ve dijital medyayı iletişime eklenen yeni bir halka olarak değil, 360 derece bakış açısıyla ürettiğimiz değerlerin bir parçası haline getirmek.
- İletişimi güçlendirmek için teknoloji altyapısının sürekli güncel kalmasını sağlamak.
- İletişimi zamandan ve mekandan bağımsız hale getirerek, zaman israfını önlemek.
- Diğer atıklarda olduğu gibi dijital atıklarla ilgili olarak da hassasiyet göstermek, veri temizliğini bir şirket kültürü haline getirerek iletişimin daha sağlıklı işlemesini sağlamak.

Gelecek

İndeks, 2023 yılında da BM Amaçları ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalara destek vermeye, gerek içerikleri ve gerekse de konuşmacı portföyü ile BM hedefleri doğrultusunda üretim yapmaya devam edecek.

Strateji ve Operasyonlar

İndeks'i paydaşları ve iş ortaklarıyla buluşturan en önemli unsur, iş hacmini belirli hedeflerle katlamak değil; İndeks için değerli ve önemli olan derinlikli, nitelikli ve müşteriye tatmin eden işler ortaya koymak. Bu anlamda İndeks'in 2023 hedeflerinin başında küresel değerlerden taviz vermeden faaliyetleri sürdürmek, etik, şeffaf, verimli ve geleceğe dönük çalışmalarda sürdürülebilir performans göstermek ve niş alanlarda hizmet vermek geliyor.

Bu hedefimizi, Konuşmacı Ajansı'nda, Medya İlişkileri Eğitimi'nde somut olarak göstereceğiz. 2023'de katmadeğerli, inovatif danışmanlığa ağırlık vereceğiz.

Doğru uzmanlar ve uzmanlık ile doğru bilgiden oluşturulmuş kapsamlı yorumu, doğru projeye buluşturmak; doğru zamanlamada doğru hedef kitleye, hesaplanmış frekansta içerik üretip yöneterek, katma değer yaratmak; evrensel değerlerle içerik üretmek, İndeks'in gelecek için sürdürülebilir hedefidir.

İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar

- İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar, İndeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- Tüm dünyanın ve Türkiye'nin gündemine daha da oturan mülteciler konusunda Türkiye'nin az sayıdaki uzmanlarından birini bünyesinde barındıran Konuşmacı Ajansı, İnsan Hakları ile ilgili konulara ağırlık vermeye devam edecek.

Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (BMKİS) imzalamadan önce bilinçli vatandaşlık anlayışıyla çevresel sorumluluklarını yerine getiren İndeks, bunu, BMKİS imzacılarından biri olduktan sonra tüm ekosistemini içine alacak şekilde geliştirmeye devam ediyor.
- Bu doğrultuda 2022 yılında çevresel sorumluluğun bir parçası olarak Konuşmacı Ajansı'ndaki çevre konusunda uzman konuşmacıların sayısı da artırılabilecek.

Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar

- Ulusal yönetmeliklerin hepsini uygulamaya geçmeden önce taraf olan ve tüm yasal beklentilere cevap veren İndeks, çalışan haklarına yönelik uygulamaları gelecekte de etkin bir şekilde hayata geçirmeye devam edecek.
- Çalışan haklarına yönelik uygulamalar, hem İndeks tarafından içeriklerle hem de konuşmacılar ile desteklenecek.

Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar

- Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar, İndeks'in KOBİ niteliği taşıyor olmasına rağmen derin ve etkin bir şekilde icra edilmekte olup tüm bu çalışmalar başta CEO olmak üzere, tüm personel tarafından titizlikle uygulanıyor ve uygulanmaya da devam edecek.
- İndeks rolünü, toplumda bu konularda katelizör olmak ve iyi uygulamaları yapanları toplum önünde beyan etmek olarak belirledi ve gelecekte de böyle olmaya devam edecek. Gerek İçerik Fabrikası ve gerekse de Konuşmacı Ajansı'nda bu konudaki içerik ve konuşmacılara daha fazla yer verilecek.
- 2023 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi ulusal ve uluslararası alanda yolsuzlukla ilgili konulara daha çok yer verilecek ve üretilen içeriklerde bu konuda toplumu bilinçlendirmeye özen gösterilecek.
- 2023'de bu konudaki bütün toplantılara katılmaya gayret gösterilecek ve sonuçlar toplumla paylaşılacak.

”

BM Amaçları ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar

Kurumsal Sürdürülebilirlik Yönetimi ve Liderlik

- İndeks, Konuşmacı Ajansı liderlik, sürdürülebilirlik, yönetim ve sosyal sorumluluk başlıkları altında üretim yapmaya 2023 yılında da devam edecek.
- Bu konulardaki içerik üretimlerinin nitelik ve kalitesi güçlendirilirken Konuşmacı Ajansı'nda konu ile ilgili olan uzmanların da sayısı artırılabilecek.

Referanslar

SÜRESİZ YAYINLAR - FAALİYET RAPORLARI - ENTEGRE RAPOR

• AKBANK • AKKİM • AKFEN İNŞAAT • AKFEN HOLDİNG • ALB FOREX • ALBARAKA TÜRK
• ALTINYUNUS • ANADOLU EFES • ANADOLUBANK N.V. • A&T BANK • ARÇELİK • ATP •
AXA • AVEA • BAK AMBALAJ • BANK ASYA • BANVİT • BDDK • BENTELER OTOMOTİV •
BNP PARIBAS • BOYDAK HOLDİNG • CIGNA FINANS • CREDITWEST FACTORİNG • ÇİMSA
• DASK • DAP GAYRİMENKUL GELİŞTİRME • DENİZBANK • DENİZBANK AG • DENİZBANK
MOSCOW • DOĞAN HOLDİNG • DOĞTAŞ/KELEBEK • DOĞUŞ HOLDİNG • DYO BOYA •
ERDEMİR • EULER HERMES • EWE HOLDİNG • EXIMBANK • GARANTİ BANKASI • GLOBAL
İLİŞKİLER FORUMU • İŞ GYO • İŞMER • HALKBANK • İTTİFAK HOLDİNG • KKB • KOLİN •
KURTSAN HOLDİNG • MİGROS • MKK • NETAŞ • NUH ÇİMENTO • NUROL GYO • OYAK
GRUBU • OYAK ADANA • OYAK ASLAN • OYAK BOLU • OYAK ÇİMENTO • OYAK MARDİN •
OYAK ÜNYE • PARK ELEKTRİK • PINAR ET • PINAR SU • PINAR SÜT • SERMAYE PİYASASI
LİSANSLAMA KURULUŞU • SAY YENİLENEBİLİR ENERJİ EKİPMANLARI • STFA HOLDİNG •
SÜTAŞ • T-BANK • TCMB • TOFAŞ • TOG • TORUNLAR GYO • TSKB • TURKCELL • TÜRK
EXIMBANK • TÜRK TELEKOM • YILDIRIM GRUP • YAŞAR HOLDİNG • VAKIF KATILIM •
VİKİNG KAĞIT • ZORLU ENERJİ

SÜRESİZ YAYINLAR: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK RAPORLARI

AYDEM ENERJİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • AKFEN İNŞAAT • AKKİM • AVEA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • TULİPACK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • ÇİMSA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • DOĞUŞ HOLDİNG KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK
RAPORU • ERDEMİR SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇELİK RAPORU • GARANTİ BANKASI SOSYAL
SORUMLULUK RAPORU • GARANTİ BANKASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • KOCAER
ÇELİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • MARS LOJİSTİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
SIEMENS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • PENTİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • PINAR
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BROŞÜRÜ • TPAO SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • TURKCELL
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU • YAŞAR HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SÜRESİZ YAYINLAR - KURUM TANITIM DOKÜMANLARI

(Kitap, katalog, kurumsal kimlik)

ALTIN YUNUS 40. YIL KİTABI • ALTIN YUNUS CATERİNG BROŞÜRÜ • ALTIN YUNUS KURUMSAL
KİMLİK • ALTIN YUNUS OTEL REHBERİ • ALTIN YUNUS SPA BROŞÜRÜ • AVEA KURUMSAL
PROFİL KİTAPÇIĞI • AVEA YEŞİL KİTAP • BENTELER OTOMOTİV • BRİTİSH COUNCIL KİTAP
• CCİ İMPACT • DASK • EFES ALMANAK 2010 • EFES ÇAĞDAŞ BAKKAL KİTAPÇIĞI • EFES
ÇALIŞMA İLKELERİ KİTAPÇIĞI • EFES KRİZ YÖNETİM KİTAPÇIĞI • EFES REKABET UYUM EL
KİTABI • EFES TARIM KİTABI • EFES TURİZM EĞİTİMLERİ KİTAPÇIĞI • ELSE TEKSTİL KATALOG
• FİRMAMETAL KURUMSAL KİMLİK • GARANTİ NAKİT YÖNETİMİ • İNG EMEKLİLİK KATALOG •
KRM ROLL-UP/FLYER/BROŞÜR • MY EXECUTIVE KURUMSAL KİMLİK • PINAR GIDA GRUBU
ÜRÜN KATALOGU • SANOFİ AVENTIS PERŞEMBE TOPLANTILARI KİTAPÇIĞI • SELÇUK YAŞAR
KİTABI • SIEMENS BEYAZIT KULESİ BROŞÜR • SIEMENS MED TÜRKİYE KALİTE BAŞVURU
KİTABI • SIEMENS TURKEY BUSINESS CONFERENCE • SHELL İSTASYON PERSONEL EL
KİTABI • SHELL MİSAFİR HİKAYELERİ - 1 • ŞÖLEN YETKİNLİK KİTABI • YAŞAR GRUBU ÜRÜN
KATALOGU • TURKCELL GLOBAL BİLGİ KURUMSAL PROFİL KİTAPÇIĞI • TURKCELL GLOBAL
BİLGİ TESTİMONIAL • TTNET GÜVENLİ İNTERNET KİTAPÇIĞI • TÜSİAD BROŞÜR / KİTAP •
VODAFONE ARAŞTIRMA KİTABI

ELEKTRONİK YAYINLAR - WEB/PORTAL

COSMETICA • ENERJİSA YATIRIMCI İLİŞKİLERİ • FİRMAMETAL • GÜZEL YAŞA • GLOBY
TURİZM KEİRETSU • MY EXECUTIVE • SODEXO • SPICA PARTNERS • TTNET, E-TİVİBU DERGİSİ
• TŪYİD, TŪYİD BÜLTEN • @TTNET • LIVE TO BLOOM • PINAR ONLINE • VESTEL E-MADE IN
VESTEL • VESTEL, TEKNOLOJİNİN TÜRKÇESİ • VESTEL VENTURES

Referanslar

KONUŞMACI AJANSI - MEDYA İLİŞKİLERİ

A&B HALKLA İLİŞKİLER • ABBOTT • ABBVIE • ACCENTURE • ACTAVIS • AKBANK • AKKİM • AKTİFBANK • AKSİGORTA • ALBARAKATÜRK • ALLIANZ SİGORTA • AMYLUM NIŞASTA • ANADOLU ENDÜSTRİ HOLDİNG • ANADOLU HAYAT • ARAS KARGO • ARÇELİK • ARTEMA • ASHMORE PE • ATLASCOPO • AVEA • BARILLA GIDA • BAŞAK GROUPAMA • BASF • BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ • BAYER • BDDK • BECTON DICKINSON • BEŞİKTAŞ LİKİT TAŞIMACILIK • BEPANTHOL BİLİM İLAÇ • BEINGER İLAÇ • BİMSA • BLUECHIP • BOOGY • BORUSAN MAKİNA • BOSCH&SIEMENS • BRİSA • BSA • BT BİLGİSAYAR • ÇANAKKALE TİCARET ODASI • CALL CENTER 2011 • CAPITOL HALKLA İLİŞKİLER • CHP • CHEMETALL • CITIBANK • COCA-COLA COMPANY • COCA-COLA İÇECEK • COŞKUNÖZ HOLDİNG • CRATE & BARREL • CUMHURBAŞKANLIĞI YATIRIM OFİSİ • ÇALIK HOLDİNG • ECZACIBAŞI ESAN • DASSAULT SYSTEMES • DE-CIX İSTANBUL DDF • DELL • DENİZBANK A.Ş. • DenizTV • DEUTCHE BANK • DOĞUŞ GROUP • DOĞUŞ OTO • DURU BULGUR • DYO • ERNST & YOUNG • ECZACIBAŞI HOLDİNG • EDUPLUS • EFES PİLSEN • EKER SÜT ÜRÜNLERİ • ENERJİSSA • ENOSAD • ESEV • ESKİŞEHİR DÜŞÜNCE DERNEĞİ • EUROMASTER • FELIX INTERNATIONAL • FİNANSBANK • FLORMAR • FORD OTOSAN • GAGİAD • GAP İNŞAAT GARANTİ EMEKLİLİK • GARANTİ BANKASI • GE ENERGY • GE HEALTHCARE • GEFCO LOJİSTİK • GKG GROUP • GLAXO SMITH KLINE • GLOBAL POLITICAL TREND CENTER • GLOBAL TURİZM VE YAT İŞLETMECİLİĞİ • GLOBUS FUARCILIK • GROUPE SEB • GSK • GULF SİGORTA • GÜVEN SİGORTA • GVZ • HALKBANK • HAVA HARP OKULU • HEDEF FİLO • HİTAY HOLDİNG • HP • HUAWEL • IFMAI • IKEA • INDESİT • INTERIUM • ION BY ATASAY • İAS BİLGİ İŞLEM • İBRAHİM ETEM • İDDMİB • İGA • İMİ EĞİTİM, YÖNETİM, ORGANİZASYON • İKMİB • İMSAD • İSO • İSTANBUL AKVARYUM • İST BİLİŞİ • İSVİÇRE TİCARET ODASI • JTİİ • KAGİDER • KALDER • KALE GRUP • KAPİTAL MEDYA • KEİK • KOCAELİ BELEDİYESİ • KOÇ HOLDİNG • KONYA SANAYİ ODASI • LE DUE EVENT • LEVI'S

LILLY İLAÇ • L'OREAL • LOGO YAZILIM • MARS LOJİSTİK • MAY TOHUMCULUK • McAfee • MCT • MEDIA-SATURN • MICHELIN • MOE'S • MULTI DEVELOPMENT • MÜSİAD • NETAPP TÜRKİYE • NESTLE • NESTLE WATERS • NIŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ • NN HAYAT EMEKLİLİK • MMK METALURJİ • MERCEDES • MSD İLAÇ • NOVARTİS • NOVO NORDISK • NUH ÇİMENTO • ODTÜ • ORACLE • OMYA AG • OTOKOÇ • OY VE ÖTESİ • PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ • PBG – PEPSİ BOTTLING GROUP • PFIZER • PHILIPS • RE-MAX • ROCHE • ROHM AND HAAS • ROYAL BANK OF SCOTLAND • QNB FİNANSBANK • SABANCI VAKFI • SA-BA ENDÜSTRİYEL • SAINT PUTCHERIE • SAKARYA ORGANİZASYON SANAYİ • SAMSUN TİCARET ODASI • SAMSUNG • SANDOZ • SANOFİ AVENTIS • SANOFİ PASTEUR • SANOFİ PASTEUR AŞI • SETUR • SIEMENS • SHELL • SİPAHİLER • SOYSAL • STARBUCKS • STEELORBIS • SYSTEMAIR • ŞEKERBANK • TAKEDA İLAÇ • T-BANK • T.C. BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI • TAMEK • TEB • TEFAL • TEGSOFT • TEKNOSA • TURCAS PETROL AŞ. • TURKCELL • TÜPRAŞ • TÜRK TRAKTÖR • TÜRK YTONG • TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) • TÜRKİYE PERAKENDECİLER FEDERASYONU • TÜRKİYE SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ (TÜSİAD) • TÜRKİYE SİGORTA VE REASÜRANS ŞİRKETLERİ BİRLİĞİ (TSRB) • TÜRKİYE ULUDAĞ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ (UİB) • UĞUR OKULLARI • ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (OİB) • UMUR KIRTASIYE • UNILEVER • VISA • VİTRA • VODAFONE • WALT DISNEY • WPF – WORLD POLITICAL FORUM • YAPI KREDİ • YILDIZ HOLDİNG • YÜREKLİ • XEPILLON – PFIZER (İspanya) • VODAFONE • WALT DISNEY • WEF • WILO • ZYXEL TÜRKİYE • ZORLU ENERJİ

Appendix

Mesleki sorumluluk:

İndeks çalışmalarını zamandan bağımsız kurgulamaya özen gösterir. Evrensel değerlerle hareket ettiği için çalışmaları uzun yıllar güncelliğini korur. Aşağıdaki çalışmaları daha fazla kitleye ulaşabilmeleri için her platformumuzda kullanıyoruz, kullanmayı sürdüreceğiz:

Konuşmacı Ajansı Blog

Uzman konuşmacıların sektöre, güncel, gündeme dair içerikleri bilgilendiren konular, konuklar bu blogda ufuk açıyor.

TV Programları

İndeks İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için çeşitli platformlarda çalışmalarını sürdürüyor. İndeks'in Yönetim Kurulu Başkanı Gazeteci Yaprak Özer'in hazırlayıp sunduğu TV programları da bunlardan bazıları. 1999 yılından bu yana çeşitli kanallarda 10 farklı program yayınlandı. Birçoğu format olarak Türkiye'de ilkleri gerçekleştiren programlar, izleyicilerden yoğun ilgi gördü. TRT2, CNN Türk, BloombergHT gibi tematik kanallarda gerçekleşen programlar sorumluluk ekseni üzerinde ilerledi: gençler, ekonomi, toplumsal...

İndeks Blog

Gözden kaçan güncel gelişmeleri, alternatif haberleri, sorumluluk bilinciyle günlük olarak elektronik ortamda okurla buluşturuyoruz. Ekonomiden eğlenceye, iletişimden mevzuata, her konuya yer veren ancak ezber bozan bu blog, geleceğin konularına, tartışma başlıklarına pencere açıyor.

Medya İlişkileri Eğitimi Blog

İletişimin farklı yönleri, iletişim kazaları, hayata yansımaları, vak'a analizleri, uzman yorumları, iletişim yönetimine dair onlarca örnek bu blogda yayınlanıyor.

Ekonominin Sesi:

Küresel, ulusal, bölgesel ve sektörel dinamikler her gün hepimizin hayatını etkiliyor, günlük, anlık gelişmelere proaktif ve uzun soluklu bakışla Tv programları hazırladık:

- Bire Bir Ekonomi
- Kariyer Dünyası Zirvedekiler
- Devre Arası

Genç Nüfusun Sesi:

İçerik İletişim Danışmanlık, Türkiye'deki genç nüfusun hayatın her aşamasında hak ettiği kalite düzeyine erişebilmesi için birçok platformda çalışmalarını sürdürüyor. Tv programları bunun en güzel örneği:

- Kariyer Dünyası
- Kariyer Dünyası Üniversitelerde
- Eğitim ve Kariyer
- İş Görüşmesi
- Eğitim Penceresi
- Kariyer Rehberi

Toplumsal Sosyal Sorumluluk Katkı Projeleri

Asrın İndeksi: Son yüzyılın en önemli olaylarını ele alan Asrın İndeksi, hafızaları tazeliyor, sağlam bir gelecek için geçmişini mercek altına alıyor. İndeks tarafından titiz bir araştırma ve mantıklı bir seçkiyle oluşturulan bu çalışma bir yüzyılı 10 yıllık dilimlerle özetliyor.

Atatürk İndeksi: İndeks Konuşmacı Ajansı üyesi Cemil Özer tarafından yayına hazırlanan, temel kaynağı Nutuk olan bu indeks, Atatürk'ü anlatan iddialı bir araştırma niteliği taşıyor. İndeks Ulu Önder Atatürk'ü daha önce anlatılmayan bir yöntemle, doğrudan kendi görüş ve sözleriyle kamuoyuyla buluşturmanın gururunu yaşadı.

İçerik İndeksi, Tabletten Tablete: İndeks tarafından yayına hazırlanan İçerik İndeksi, içeriğin başlangıcı kil tablettten günümüzde geldiği nokta olan tablet bilgisayara dek geçen süreci anlatıyor. İçeriğin belki de ilk kez tarihini ele alan bu çalışma, sektörü için de bir sosyal sorumluluk anlamı taşıyor. İndeks, yaptığı çalışmalarla sorumlu davranış sergilemenin esas olduğu düşüncesiyle içerik-iletişim sektörüne katkı sunmaya devam ediyor.

Toplumsal Kültür Yaşam Katkı Projeleri

Dünya Kupası İndeksi: 2010 FIFA Dünya Kupası'nın gerçekleştiği tarihlerde paylaştığımız bu indeks, 1930'lerden günümüze Dünya Kupası ile ilgili ilginç bilgileri bir araya topluyor.

Michael Jackson İndeksi: Efsanevi sanatçının hayatı tüm yönleriyle anlatılıyor. Ölümünün 1. yılında hazırlanan ve arşiv niteliği taşıyan projede, sanatçının yaşamından çok özel anlarının yanı sıra hit şarkıları ve klipleri de yer aldı. İndeks bu çalışmayı farklı iletişim mecralarını, özellikle yazıyla görüntüyü buluşturmak üzere hazırladı.

İndeks Gazete & Bülten Serisi: Bilgi almak ve bilgi yaymak ile habercilik konseptlerinde deneysel çalışmalar. Gündem ve güncel içeriklerin farklı yönleriyle ele alınarak hedef kitle yaygınlaştırma ve etki çalışmaları.